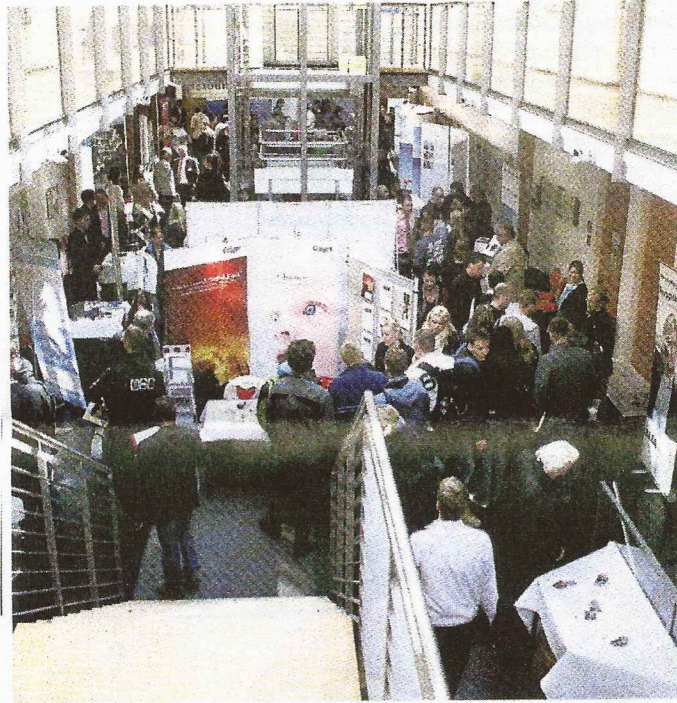


11. SUPA

2015 an der Fachhochschule Stralsund



Dichtes Gedränge herrschte auf der 10. Stralsunder, Unternehmens-, Praktikanten- und Absolventenbörse an den über hundert Ständen mit regionalen, bundesweiten und internationalen Unternehmen. Foto: privat

Stralsund/vpb/pm. Seit fast 20 Jahren findet die Firmenkontaktmesse im zwei Jahres Rhythmus auf dem Campus der Fachhochschule Stralsund statt und hat somit einen traditionellen Charakter für die Hochschule und die Region. In den letzten Jahren nutzten immer mehr Unternehmen und Studierende den Mehrwert dieser Kommunikationsplattform. Am 23. April 2015 präsentieren sich an der Stralsunder Hochschule wieder Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen auf der 11. Stralsunder, Unternehmens-, Praktikanten- und Absolventenbörse (SUPA). Zu den Veranstaltern gehören neben der Fachhochschule Stralsund das Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern als Schirmherr, die Studentische Unternehmensberatung Stralsund e.V. und die Stralsunder Mittelstandsvereinigung e.V. Aktuell sind bereits über 50 Unternehmen angemeldet, darunter namenhafte Firmen wie: Brunel GmbH, FERCHAU Engineering GmbH, Webasto Neubrandenburg GmbH, adesso AG, die Bundeswehr, IT-Lagune e.V. und Randstad Professionals GmbH & Co. KG.

Organisiert wird die Firmenkontaktmesse 2015 von den Studenten Henry Wiese, Désirée Keller, Paul Brüdgam, Marie Grape und Carolin Gallas, die auch alle engagierte Mitglieder der Studentischen Unternehmensberatung Stralsund e.V. sind.

Sie erhalten dabei Unterstützung vom stellvertretenden Leiter der Technologie- und Informationstransferstelle der Fachhochschule Stralsund Dr. Bernd Rethmeier.

»Es herrschte Riesenandrang auf den Gängen...Die Messe war ein voller Erfolg« war nach der letzten Börse in den Medien zu lesen. An diesen Erfolg möchte das fünfköpfige Organisationsteam anknüpfen. Deshalb treffen sich die Studierenden regelmäßig um die anfallenden Aufgaben zu koordinieren. In weniger als fünf Monaten startet die mit Spannung erwartete 11. SUPA.

Unternehmen die sich mit einem Stand auf der SUPA 2015 präsentieren möchten, sollten sich beeilen, denn die Plätze sind begrenzt. Die Onlineanmeldung steht unter www.supa.fh-stralsund.de zur Verfügung, dort gibt es auch weitere Informationen rund um die Messe.