



Praktikant (m/w/d) im Bereich Marktforschung

Gehen Sie mit uns auf Erfolgskurs:

AIDA ist eines der innovativsten und erfolgreichsten Kreuzfahrtunternehmen der Welt. Mit einem Praktikum stellen Sie die Weichen für Ihre Karriere und gewinnen umfassende Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche.

Wir suchen Sie, im Rahmen Ihres vorgegebenen Praxissemesters, ab sofort für 6 Monate an unserem Unternehmenssitz in Rostock.

Ihr angesteuertes Ziel:

- Unterstützung und Bearbeitung von qualitativen und quantitativen Marktforschungsaufgaben/ -projekten im Marktforschungsteam
- Mitarbeit bei der Institutsauswahl und Studiendurchführung
- Auswertung von qualitativer Recherche, Befragungen und Analysen im Markt-, Kunden- und Wettbewerbsbereich
- Erstellung von Ergebnispräsentationen, Berichts- und Entscheidungsgrundlagen in Englisch

Ihr bisheriger Kurs:

- Fortgeschrittenes Studium der Wirtschafts- und/oder Sozialwissenschaften, BWL (Schwerpunkt Marktforschung), Wirtschaftsmathematik oder Demographie
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen im Bereich Marktforschung
- Erste Kenntnisse der quantitativen und qualitativen Methoden
- Grundlagenkenntnisse von SPSS wünschenswert
- Sehr gute Englischkenntnisse und sicherer Umgang mit Excel und PowerPoint
- Eine schnelle Auffassungsgabe, Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise

Gehen Sie mit uns auf große Fahrt! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, die Sie als Online-Bewerbung auf unserem Karriereportal www.aida.de/careers einreichen.